

# グンゼのマテリアリティ

重要な社会課題に関係するリスクと機会を抽出し、グンゼグループの事業と強みを活かして課題解決に貢献する重点テーマを、2022年にマテリアリティとして設定しました。

マテリアリティ実現のための施策と取り組みを通じて、社会的価値と経済的価値の両立を図ることで、

マテリアリティ	グンゼグループの施策	グンゼの時間軸
新たな価値の創出	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規事業の創出と既存事業の成長 (M&amp;A含む)</li> </ul>	中期
	<ul style="list-style-type: none"> <li>サステナビリティを追求した新商品・新サービスの提供</li> </ul>	短期
企業体質の進化	<ul style="list-style-type: none"> <li>多様な人財が活躍する組織風土づくり</li> </ul>	長期
	<ul style="list-style-type: none"> <li>働き方改革による意識・業務改革の推進</li> </ul>	中期
	<ul style="list-style-type: none"> <li>デジタルの積極活用によるプロセス変革 (生産、販売、開発、物流、間接などすべて)</li> </ul>	中期
環境に配慮した経営	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業活動における環境負荷の低減</li> </ul>	長期
資本コスト重視の経営	<ul style="list-style-type: none"> <li>経営資源の戦略的配分</li> </ul>	中期
	<ul style="list-style-type: none"> <li>資本効率の追求によるGVA黒字化</li> </ul>	中期

社会貢献とグループの持続的成長を実現するサステナブルカンパニーとなることを目指します。

## 取り組み・KPI (2024年度目標)

<b>新規事業関連</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>次世代型リチウムイオン電池向けフィルムなど機能フィルム事業化</li> </ul>	<b>メディカル関連製品の売上高</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>メディカル新規製品売上 ▶詳細P.22～→特集1</li> </ul>
<b>環境配慮型製品の開発</b> 循環型フィルムの価値創造 <ul style="list-style-type: none"> <li>バイオマスプラスチック製品の拡販</li> <li>低比重オレフィン製品の拡販</li> <li>食品廃棄ロス削減フィルムの開発</li> </ul>	<b>ウエルネス&amp;ヘルスカテゴリ商品の売上高</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ライフスタイルに対応した商品</li> <li>健康カテゴリ商品 ▶詳細P.42～→アパレル事業</li> </ul>
<b>D&amp;Iの推進 (女性活躍の推進、再雇用制度の整備など)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>女性管理職比率: 6%以上</li> <li>女性社員比率: 35%</li> <li>男性育休取得率: 50%</li> </ul>	<b>人事制度の構築、職場環境の改善</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>エンゲージメントスコアの向上: 70点想定</li> <li>年休取得率: 75%</li> <li>意識改革、業務改革、オフィス改革による生産性向上</li> <li>オンライン会議を利用した業務の効率化</li> </ul>
<b>人権尊重に関する取り組み</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>自社・主要取引先の人権デューデリジェンスの実行</li> </ul>	<b>AI、IoT、センシング技術などの活用による生産などすべての生産性の向上</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>生産現場の効率改善指数 (P値)*: 103%</li> <li>※グンゼオリジナルの生産性対前年向上指標</li> </ul>
<b>リスク対応力の強化</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>リスクマネジメント委員会の開催: 4回</li> </ul>	
<b>CO<sub>2</sub>排出量の削減</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2013年度比28%以上削減 (国内+海外) Scope1+Scope2* ※グンゼグループ合計</li> <li>Scope3算定に着手し、2024年度までに目標設定</li> <li>エネルギー原単位削減率 (対前年) 1%/年以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>サーキュラーファクトリーの建設: プラスチック守山工場 (滋賀県) ▶詳細P.26～→特集2</li> <li>ネットゼロファクトリーの建設: アパレル梁瀬工場 (兵庫県) ▶詳細P.42～→アパレル事業</li> </ul>
<b>成長事業、成長領域への経営資源の重点投資</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>環境関連投資: 86億円</li> <li>チャネルの拡大による新ターゲットの獲得: EC+SPA 売上比率24%</li> <li>業務提携やM&amp;Aによる事業拡大</li> </ul>	
<b>低成長事業および分野の再構築</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ROE6.3%以上</li> <li>全社計でのGVA黒字化 ▶詳細P.34～→財務資本戦略</li> </ul>	

私たちは  
サステナブルカンパニー  
を目指します

サステナブル経営のための中長期的テーマと主要推進事項  
—2030～2050—

気候変動への対応

資源循環型社会

サステナブルな調達

ウエルネス&ヘルス

人と社会への配慮