

報道各位

術後の肌や敏感肌を意識した 低刺激インナー「MediCure(メディキュア)」 2016年2月より新発売

Gunze株式会社(本社:大阪市、社長:児玉 和)は、術後の肌や敏感肌を意識した低刺激インナー「MediCure(メディキュア)」を、2月より新発売いたします。



Gunzeは人々のクオリティ オブ ライフ(QOL)*の向上に貢献する、健康・医療関連分野を成長の核と位置づけています。「MediCure(メディキュア)」は、健康・医療分野の拡大を目指して活動する「ナイチンゲールプロジェクト」*で、お客様相談室に寄せられる声や、メディカル事業を通じた皮膚科系の学会や医師、看護師、患者さまなどのニーズを抽出・分析し、術後の肌や敏感肌など、デリケートな肌をサポートする新しい低刺激インナーです。

デリケートな肌に負担をかけない低刺激インナーの3つの条件、**①物理的刺激が少ない** **②化学的刺激が少ない** **③肌に負担をかけない快適性** を、Gunzeが保有する「**完全無縫製®**」や「**エコマジック®加工**」などの特許技術(特許出願 24 件、うち 12 件取得済み)を融合して作った新しいインナーです。

皮膚科系、乳腺外科系、クリニックなどの医療機関にリーフレットを設置し、必要な患者さまに低刺激インナーの情報を届け、インターネットと電話注文で販売します。

医師の処方箋が必要ない一般のインナーとして販売し、デリケートな肌に悩みを抱えるお客さまに気軽に購入していただけます。

Gunzeは1896年、京都府何鹿郡(現在の綾部市)に蚕糸業振興と、それによる地域社会貢献を創業の理念として誕生し、おかげさまで今年創業120周年を迎えました。

これからも創業の理念を経糸とし、お客さまに“こころよさ”をお届けする企業として邁進してまいります。

*QOL: Quality Of Life。「生活の質」と訳され、人間らしく、満足して生活しているかを評価する概念

*ナイチンゲールプロジェクト:新規事業創出のため、2014年よりスタートしたCFA活動。メディカル事業を中心に健康・医療関連分野の拡大を目指す。

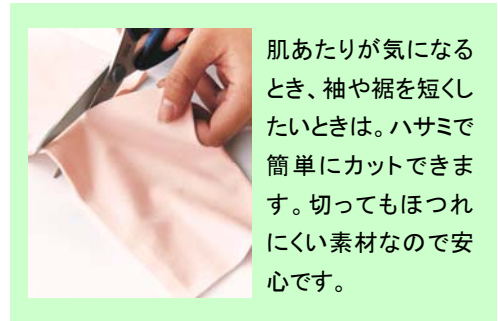
*CFA(クロスファンクショナルアプローチ):組織の壁を越えて知識や技術など英知を結集し、課題解決にあたる活動

■商品特徴

1. 物理的刺激が少ない

- 縫い目が肌に当たらない
- 首や腕にテープが当たらない

ヒヤリングから「縫い目が肌にすれて痛い」とインナーを裏返して着用している人が多いことがわかりました。「メディキュア」は安全で耐久性の高い接着技術で生地をつなぎ、どこにも縫い目のない「完全無縫製®」のインナーです。



肌あたりが気になるとき、袖や裾を短くしたいときは、ハサミで簡単にカットできます。切ってもほつれにくい素材なので安心です。

完全無縫製®

安全で耐久性の高い特殊な接着剤で生地をつなぎ合わせているから、縫い目がなく肌に優しい。赤ちゃんが口に含んでも影響がないとされる安全な接着材を使用しています。



襟・裾・袖フラット仕様

きりっぱなしでもほつれにくい独自の技術で、襟・裾・袖を折り返しのないフラット仕様にししました。



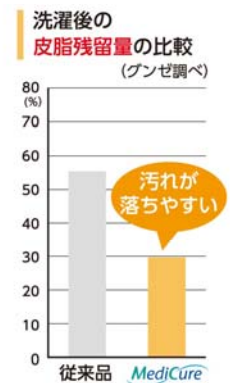
2. 化学的な刺激が少ない

- 生地に洗剤が残りにくい(低残留洗剤)
- 生地に皮脂が残りにくい

エコマジック®加工

繊維をナノレベルで改質した、グンゼの特許技術「エコマジック®加工」で汚れ落ちが向上。洗剤や皮脂汚れをしっかり落とせます。

エコマジック®加工は、汗のニオイの原因物質となるアンモニアを中和分解する消臭機能にも優れています。



当社従来品に比べて洗剤残留量は約 1/3。洗濯を重ねても優れた効果をキープ!

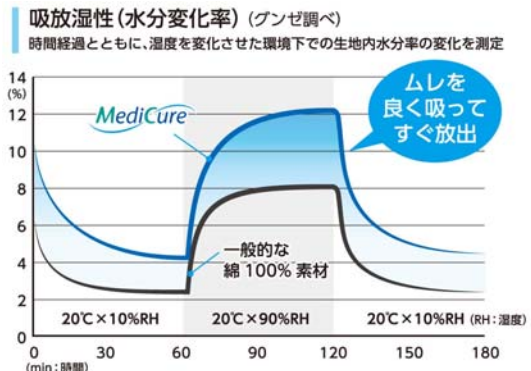
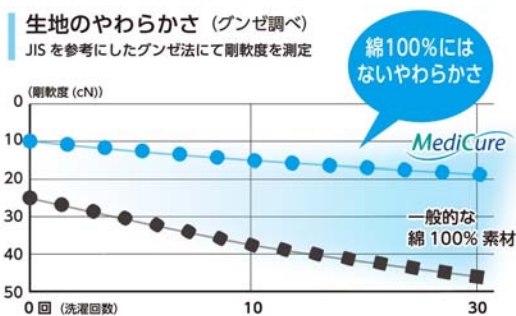
洗剤だけでなく、皮脂汚れも落ちやすい!

3. 肌に負担をかけない快適性

- 汗をしっかり吸い、放湿する
- 洗濯を重ねても生地がやわらかさが持続

肌に触れるのは綿と天然由来の繊維レーヨンだけにし、ポリウレタンは肌に触れない編み方にしました。刺激が少なく、なめらかでやわらかな肌ざわりです。

また、一般的な綿 100%素材に比べて吸放湿性が高く、汗やムレを素早く逃し、肌はいつもサラサラです。



■商品ラインナップ

	婦人		紳士	
商品名	メディキュア 2分袖インナー	メディキュア 8分袖インナー	メディキュア UネックTシャツ	メディキュア Uネック8分袖シャツ
品番	NP0052	NP0046	NP0016	NP0008
デザイン				
希望小売価格	¥2,500+税	¥2,800+税	¥2,500+税	¥2,800+税
サイズ	M・L		M・L	
カラー	フレッシュピンク・ブラック		オフホワイト・ブラック	
組成	レーヨン 50%・綿 40%・ポリウレタン 10%			
原産国	日本製			

■販売について

全国の医療機関(皮膚科系、乳腺外科系、クリニック)などに商品リーフレットを設置し、掲載商品をグンゼ公式通販サイトと電話注文で販売します。

インターネット: グンゼ公式通販サイト「グンゼ ストア」
<http://www.gunze-store.jp/campaign/medicure>

※「グンゼ メディキュア」で検索
 電話: グンゼ カタログ販売係
 フリーダイヤル 0120-46-4000

■発売日: 2016年2月より発売中

■今後の展開:

医師や患者さま、学会で寄せられた要望を元に、「メディキュア」の商品ラインナップを拡充してまいります。また、グンゼの保有技術を活用し、より専門的なメディカル衣料の製品開発も進めてまいります。



グンゼは2015年度より、pinkリボン運動を推進している認定NPO法人「J.POSH」のオフィシャルサポーターとして、その活動を支援しています。

本件に関するお問合せ先

報道関係の方からのお問合せ 広報IR室 (大阪) TEL:06-6348-1314 (担当/小倉・仲谷・渡辺)
 (東京) TEL:03-3276-8676 (担当/前川)
 一般のお客さまからのお問合せ お客様相談室 (フリーダイヤル)0120-167874
 ■GUNZEホームページ <http://www.gunze.co.jp/>