

2011年8月25日

Gunze株式会社

“パワフル ライフ タウン”

前橋リリカ リニューアル計画について

Gunze株式会社(社長:平田 弘、本社:大阪市北区)およびグループ会社のGunze開発株式会社(社長:赤木庸二、本社:兵庫県尼崎市)は、群馬県前橋市の商業施設「前橋リリカ」について、エリア No.1 の“パワフル ライフ タウン”を目指し、年内にリニューアル・オープンすることを決定しましたので、お知らせいたします。

1. リニューアルコンセプト

“パワフル ライフ タウン”

エリア No.1 の「ロードステーション」立地に“パワフルライフ”をコンセプトとする商業施設を創造します。

“パワフル ライフ タウン”は以下の4つのパワーをお届けすることで、地域の皆さまの生活を支援いたします。また、従来ロードサイドに点在するような店舗を、多層階・館型商業施設の快適な買物環境の中に集積し“タウン化”いたします。

- ・ 地域密着性・・・日常的に使いやすい多頻度・最寄り性のパワー
- ・ お 得 感・・・リーズナブルを感じてもらえるバリュー(価値)を生活に提供するパワー
- ・ 品 揃 え・・・日常生活における特定分野のメガストアがあるパワー
- ・ 便利な立地・・・生活の中で車が欠かせないお客様にとって最も便利で来店しやすいパワー

2. リニューアル概要

- (1) 改装内容: コンセプトに合わせ、店内外とも大規模に“イメージ一新”を図ります。
- (2) 営業開始: 2011年12月初旬(予定)
- (3) テナント構成: 1階・・・食品スーパー、ドラッグストア、フードコート、婦人衣料、アクセサリ、靴、眼鏡店、クリーニング、リペア他
2階・・・実用衣料品、ヤングファッション、子供服、靴、雑貨、家具、スポーツ、アミューズメント
3階・・・大型総合リユースショップ
- (4) 営業時間: 午前9時～午後11時
- (5) 想定年間売上: 70億円
- (6) 総投資額: 15億円

以上

広報IR室	本件に関するお問合せ先 TEL:06-6348-1314 (担当/伴・渡辺)
-------	---

<参考>前橋リリカの概要について

- (1) 名称：リリカ
- (2) 所在地：前橋市国領町2-14-1
- (3) 敷地面積：16,979.17㎡（5,136坪）
- (4) 延床面積：50,701.67㎡（15,337坪）
- (5) 売場面積：21,707㎡（6,566坪）
- (6) 駐車台数：1,027台



完成イメージパース