

報道関係各位

2013年1月21日  
グンゼ株式会社

**あの「島耕作」も課長時代からBODY WILDを愛用していた!!**

**BODY WILD にビジネスマン向けの新ライン「BODY WILD EX」が登場!**

**コミュニケーション・キャラクターに“島耕作”氏が就任!**

**～世のビジネスマンをオシャレでカッコ良く～**

グンゼ株式会社(社長:児玉 和、本社:大阪市北区)は、多彩な生活シーンで活躍し、はきごちとかっこよさを提供するアンダーウェア「BODY WILD(ボディワイルド)」に、ビジネスマン向けの新ライン「BODY WILD EX(ボディワイルド・イーエックス)」を発売します。

また、講談社「モーニング」で連載中の人気コミック「社長 島耕作」とコラボレーションし、コミュニケーション・キャラクターに「島耕作」氏を起用いたします。

●「BODY WILD」とは

1998年にデビューし、「かっこよくて気持ちいい、男のアンダーウェア」をテーマに当時はまだ着用の少なかったボクサーブリーフを日本の男性に広めてきました。以来、最新のファッショントレンドやグンゼならではの技術を取り入れながら魅力的でハイセンスなアンダーウェアを提供し続け、昨年デビュー15周年を迎えました。

●「BODY WILD EX」とは

2013年春夏シーズンより「キメる男の、新定番。」をキャッチコピーに、デビュー以来「BODY WILD」を愛用しているビジネスマンに向け、綿素材や穿きごちにこだわった新ライン「BODY WILD EX(ボディワイルド・イーエックス)」を発売します。

コミュニケーション・キャラクターには、仕事の仕方から私生活の過ごし方まで、全ての男性の憧れである「島耕作」氏を起用。ビジネスマンを代表する「島耕作」氏を通して、働く男の美学、ダンディズム、ビジネスマンのこだわりを訴求してまいります。



●「BODY WILD EX」商品の概要

生活に必要なものは堅実に、趣味や自己投資のものは充実する二極化が見られます。

アンダーウェアに対しても流行に流されず、モノとして芯のある本物を選びたいという意識が高まりつつあります。あわせて、綿素材の良さが見直され、着ごちや品質を重視する考え方も定着を見せています。

こうしたことから、多様化するニーズに対応する新ライン「BODY WILD EX(ボディワイルド・イーエックス)」を、2月1日より発売いたします。

素材や機能などハード面に加え、穿きごち、5つの幅広いラインナップなどソフト面も含めたトータルなこだわりを持つグループです。「価値ある確かなアンダーウェアを着用したい」お客さまのご要望にお応えするアンダーウェアを提供いたします。



BODY WILD EX ボクサーブリーフ  
(リアルスタンダードライン)

品番：BWB080B/C カラー：5色 サイズ：M,L,LL 価格：1,365円

「BODY WILD EX」商品ラインナップ

■「リアルスタンダード」 穿きごちと機能性、デザインにこだわった新定番ボクサーブリーフ

品番：BWB080B/C  
カラー：1A、1B、1C、1D、1E(※BWB080Bは1A、1D、1Eのみ)

人気のBIGロゴ

マイクロ糸使いの織ゴム  
やわらかな肌触りと  
ソフトなストレッチ性

スタンダードな  
前あき仕様

展開サイズ：男性用 M、L、LLサイズ  
価格：ボクサーブリーフ(前あき) 1枚1,365円(税込)

品番：BWB081B/C  
カラー：ブラック(97)、ダークレッド(43)、グレーモク(NG)

ニットウェストのため  
やわらかな肌触りで  
ストレスも少なめ

展開サイズ：男性用 M、L、LLサイズ  
価格：ボクサーブリーフ(前とじ) 1枚1,365円(税込)

紳遣

吸汗速乾

抗菌防臭

ストレッチ

日本製

■「デニムストレッチ」 穿きやすくてかっこいいデニムデザイン綿混ボクサー

BODY WILD 発売当初、もっとも早くブレイクした「ジーンズスタイル」。ストレッチ素材にバージョンアップして、スタイリッシュに穿きごこちよく復刻しました。

品番：BWB281B/C  
カラー：ブラック(97)、インディゴブルー(58)、サックス(50)

品番：BWB282B/C  
カラー：ブラック(97)、インディゴブルー(58)、サックス(50)



展開サイズ：男性用 M、L、LLサイズ  
価格：ボクサーブリーフ(前あき) 1枚1,365円(税込)

展開サイズ：男性用 M、Lサイズ  
価格：ボクサーブリーフ(前あき) 1枚1,365円(税込)

■「ボーダーストレッチ」 穿きやすくておしゃれなボーダー柄綿混ボクサー

品番：BWE181B/C カラー：1A、1B、1D



品番：BWE182B/C カラー：1A、1C、1D



展開サイズ：男性用 M、Lサイズ  
価格：ボクサーブリーフ(前あき) 1枚1,365円(税込)

展開サイズ：男性用 M、L、LLサイズ  
価格：ボクサーブリーフ(前あき) 1枚1,365円(税込)

■ニットトランクス ゆったりリラックスして着用できる

BODY WILD からニットトランクスが登場！トランクス愛用派にも提案します。

品番：BWB090C  
カラー：ブラック(97)、ネイビーブルー(64)  
カーキ(09)

品番：BWB091C  
カラー：ブラック(97)、ダークレッド(43)  
チャコールグレー(94)

品番：BWB092C  
カラー：ネイビーブルー(64)、パープル(80)  
ダークグリーン(73)

マイクロ糸使いの腰ゴム  
やわらかな肌触りと  
ソフトなストレッチ性

やわらかな蒸打ちゴム  
ソフトフィット

ニットウエストのため  
やわらかな肌触りで  
ストレスも少なめ

ファッションブルな  
ジャガード織み柄



刺繍入り



展開サイズ：男性用 M、L、LLサイズ 価格：ニットトランクス(前あき) 1枚1,365円(税込)

■布帛トランクス ゆったりリラックスして着用できる

BODY WILD から布帛トランクスが復活！トランクス愛用派にも提案します。

品番：BW9311C  
カラー：3A

品番：BW9312C  
カラー：3A

品番：BW9313C  
カラー：3A

品番：BW9314C  
カラー：3A

◎生地は「先染めトビー」  
◎デザインは落ち着きの  
あるスタンダードな4柄



展開サイズ：男性用 M、L、LLサイズ 価格：トランクス(前あき) 1枚1,050円(税込)

## ■「BODYWILD EX」販売について

販売先 : 全国の量販店、小売店、グンゼオンラインストアで販売  
発売日 : 2013年2月1日

## &lt;参考&gt;

## 「BODYWILD EX」デビューキャンペーン

「BODY WILD EX」の発売を記念し、「BODY WILD」商品をお買い上げの方の中から抽選で300名様に、こだわりをもったビジネスマンにぴったりのアイテムが当たるキャンペーンを実施いたします。

対象商品 : BODY WILD アンダーウエア全商品（ルームウエア・ソックスは除く）  
期間 : 2013年3月31日まで  
応募方法 : BODY WILD の品名ラベル1枚を1口として、専用応募ハガキまたは市販のハガキに貼付け応募  
景品 : 「信頼文具舗コラホ` BODY WILD 刻印入り オリジナルレザーブックカバー」  
(文庫本サイズ)  
当選者 : 300名  
当選発表 : 締め切り後、厳正なる抽選の上、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます  
URL : <http://www.bodywild.com/campaign/ex/>

以上

## 本件に関するお問合せ先

報道関係の方からのお問合せ 広報IR室（大阪）TEL:06-6348-1314（担当/渡辺・田中）  
（東京）TEL:03-3276-8710（担当/前川）

一般のお客様からのお問合せ グンゼお客様相談室 フリーダイヤル 0120-167874（平日:9:30~17:00）