

報道関係各位

2014年1月20日

グンゼ株式会社

～ 強く、やさしく、美しく ～ 『SABRINA ストッキング』 リニューアル発売

グンゼ株式会社(本社:大阪市)は、プレーンストッキング『SABRINA(サブリナ)』をリニューアルし、2014年2月より全国で順次発売します。

『SABRINA』ストッキングは1995年春に発売を開始。やさしい肌ざわりや耐久性、脚を美しく見せる効果などが評価され、働く女性を中心に多くの女性に愛用され続けてきました。

今回のリニューアルにあたり、女性の嗜好に合わせて「Shape fit(シェイプフィット)」、「Natural fit(ナチュラルフィット)」、「Sheer fit(シアーフット)」の3タイプを新たに開発。“強く、やさしく、美しく”をコンセプトに、デビュー20周年を迎えたサブリナが生まれ変わります。



Shape fit
品番:SB320

Natural fit
品番:SB300

Sheer fit
品番:SB310

<調査内容>

プレーンストッキングに対するニーズ調査※を行ったところ、基本的な嗜好に関しては、3つのタイプに大別されました。この嗜好ははっきりしており、シーンによる履き分けは少ないことが分かりました。

- | | |
|------------|---------------------------------|
| 1. ひきしめ派 | ・・・しっかりフィットする履き心地が好き、スリムに見せたい願望 |
| 2. ソフト派 | ・・・締め付けが嫌い、自分にあうカラー、肌なじみが重要 |
| 3. つややか透明派 | ・・・すっきりした透明感を基準に選ぶ |

また、素材や機能に関しては、下記の項目が上位に挙がりました。

- | | |
|-------|---------------------------|
| ◆基本機能 | 「伝線しにくい」、「丈夫さ」、「自分の肌に合う色」 |
| ◆素材 | 「通気性がよくムレにくい」 |
| ◆付加機能 | 「デオドラント」、「UV対策」、「静電気防止」 |

※2013年 グンゼ調べ

以上の分析を基に、3つの嗜好に合わせたこだわり仕様の上質ストッキングを展開します。

■商品概要

- 【ブランドコンセプト】 強く、やさしく、美しく
 【コアターゲット】 キャリア～ミセス(上質志向の大人の女性)

ひきしめ派の Shape fit

こだわりのグラデーション着圧



商品特長: メディカル技術を活かした着圧設計の進化。
 すっきりスリムに、トータルシェイプ。強さと美しさを兼ね備えた新・着圧ストッキング。
 UV対策 静電気防止 デオドラント 椿オイル配合 やさしい柔軟剤仕上げ
 伝線しにくい 足首 13hPa※ (ゾッキ※タイプ)

品番: SB320
 サイズ: S～M、M～L、L～LL
 カラー: 8色(ブラック、バーモンブラウン、チャコール、シナモンベージュ、
 ピュアベージュ、ナチュラルベージュ、ロイヤルネービー、ヌードベージュ)
 希望小売価格: ¥500+税

ソフト派の Natural fit

肌なじみのよい美しい素肌感



商品特長: 素肌の自然な美しさを引き出すハイゲージゾッキ。
 きめ細かな美しい素肌感と、鮮やかな発色性。なめらかではき心地のよい素肌美ストッキング。
 UV対策 静電気防止 デオドラント 椿オイル配合 やさしい柔軟剤仕上げ
 伝線しにくい 吸放湿素材 (ゾッキ※タイプ)

品番: SB300
 サイズ: S～M、M～L、L～LL
 カラー: 8色(ブラック、バーモンブラウン、ハニーベージュ、ピュアベージュ、
 ナチュラルベージュ、パールベージュ、マイルドグレー、ヌードベージュ)
 希望小売価格: ¥500+税

つややか透明派の Sheer fit

しなやかでつやのある透明感



商品特長: 業界初! 交編サポートなのに“伝線しにくい”オリジナル新素材「融着交編」(特許出願中)
 「ツヤ肌」と「丈夫さ」の両立を実現。
 UV対策 静電気防止 デオドラント 椿オイル配合 やさしい柔軟剤仕上げ
 伝線しにくい (交編※タイプ)

品番: SB310
 サイズ: M～L、L～LL
 カラー: 8色(ブラック、バーモンブラウン、シャルルグレー、ハニーベージュ、
 ピュアベージュ、ナチュラルベージュ、ヌードベージュ、ピンクベージュ)
 希望小売価格: ¥500+税

※ hPa(ヘクトパスカル): 圧力の単位。一般的なストッキングは7hPa程度。
 ゾッキ: 1種類の糸で編んだもの。よこ編がなく、なめらか。
 交編: 2種類以上の異なる糸で交互に編んだもの。透明感や光沢感などに優れる。

■販売について

- 【販売先】 全国の量販店、ドラッグストア、専門店、コンビニエンスストア、百貨店など
 【発売日】 2月1日より順次発売

<SABRINA ホームページ URL> <http://www.sabrina-ps.com/>

オードリー・ヘプバーン起用でサブリーナのコンセプト「強く、やさしく、美しく」を表現



【SABRINA ポスタービジュアル】



オードリー・ヘプバーン

1929年5月4日～1993年1月20日

イギリスの女優。代表作「ローマの休日」

「麗しのサブリーナ」「マイ・フェア・レディ」など。

後半生のほとんどを国際連合児童基金(ユニセフ)での

仕事に捧げた。女優としての業績とその人間性は、

没後も長く伝えられ、色あせることはない。

ヘプバーンの知名度は、20代で80%以上、30代以上では

90%以上と高く、そのイメージは「美しい」が1位、

「洗練されている」「センスがいい」も上位に挙げられます。

(出典:楽天リサーチ 2013年)

『SABRINA』は、1995年のデビュー当時からキャラクターにオードリー・ヘプバーンを起用していました。2014年のファッションは、生活の質を高め、より自分らしいスタイルを築いていくという視点が重要となります。そのようなトレンドの下、女性としての理想のスタイルを想起させる象徴として、再び『SABRINA』のポスター、雑誌広告などに使用し、プロモーションを実施します。

以上

本件に関するお問合せ先

報道関係の方からのお問合せ 広報IR室 (大阪) TEL:06-6348-1314 (担当/渡辺・松根)
(東京) TEL:03-3276-8676 (担当/前川)

一般のお客様からのお問合せ グンゼお客様相談室 フリーダイヤル 0120-167874 (平日:9:30～17:00)