

報道関係各位

2014年6月24日
 グンゼ株式会社

～パジャマが夏を変える～

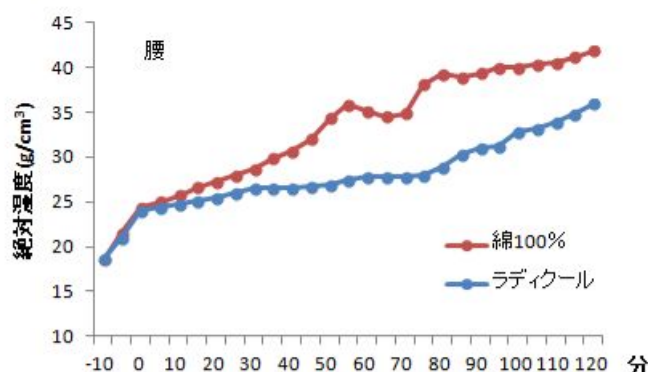
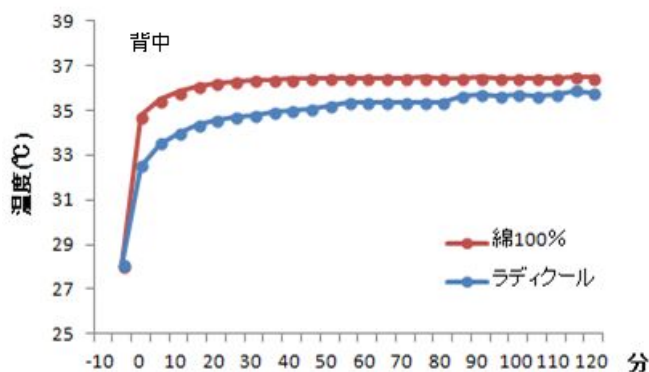
グンゼオリジナル冷感素材「ラディクール[®]」を使用したパジャマの効果を日本睡眠学会で発表
 暑い夏を快適に過ごすためのパジャマをこの夏に新発売

グンゼ株式会社(本社:大阪市)は、今年度策定した2020年度までの7ヶ年新中期経営計画「CAN20」の経営目標として、人々のクオリティ・オブ・ライフ(QOL)の向上に貢献する健康・医療関連分野を成長の核としています。今年3月、厚生労働省より「健康づくりのための睡眠指針2014」が発表され、“健康”と“睡眠”の関連性も重要視されている中、当社のハウスカジュアルセンターでは、“こちよ”眠りを提供するために快眠商品の開発を行っています。

パジャマの“こちよさ”を科学的に捉えるため、東北福祉大学および睡眠評価研究機構と共同で「ラディクール[®]」を全身に使用したパジャマが睡眠中に及ぼす効果について検証しました。「ラディクール[®]」は、グンゼの特殊繊維開発の中から生まれたグンゼオリジナルの素材(糸)です。高い吸熱、放熱性能と、冷感性が持続しやすい特徴を持っています。

■実験概要■

- 【被験者】 健康な成人男性 10 名 (23.0±4 歳)
- 【実験環境】 人工気象室で 29°C70%RH (高温多湿環境)
- 【比較対象】 「全面ラディクール[®]パジャマ」と「綿 100%パジャマ」を比較
- 【着用条件】 着用直前までパジャマを冷蔵庫で冷やしてから着用
- 【実験方法】 昼間の 2 時間の睡眠中に、脳波・皮膚温・衣服内温湿度・寝床内温湿度を測定加えて、温冷感・眠気・睡眠感・パジャマの着用感について心理評価を実施
- 【結果】 ラディクール[®]の方が綿 100%よりも深い睡眠が増加する傾向にあった
 ラディクール[®]の方が寝床内の温湿度を下げ、全身の温冷感が清涼方向へ改善されていた
- 【結果グラフ】 下図は典型例を表示



■■学会発表■■

本実験の結果を、下記学術集会にて発表致します。
 日本睡眠学会第 39 回定期学術集会
 会期: 2014 年 7 月 3 日(木)～7 月 4 日(金)
 場所: あわぎんホール(徳島県徳島市)

実験の結果、背中と腰にラディクール[®]を使用することで眠りの快適性を改善できることが明らかになりました。この結果を踏まえ、今年の夏、背中から腰にかけてラディクール[®]を使用したパジャマを販売します。寝苦しい夏の夜も快適に、“こちよさ”を提供します。

【商品情報・販売情報】

- ◆ ブランド Kaimin navi (快眠ナビ)
- ◆ 商品名 ラディクールパジャマ
- ◆ 販売価格 本体¥5,900~¥7,000+税
- ◆ 販売先 イトヨーカドー50店舗(※紳士のための展開) など量販店、及び グンゼ公式通販「グンゼストア」



Kaimin navi

<ラディクールパジャマ>

※商品は一例です

本体¥6,000円+税

【着用提案】

冷蔵庫に入れたりしてパジャマを冷やすとより冷感がアップします。

着用前に30分ほど冷蔵庫に入れると効果的です。(※効果には個人差があります)

グンゼでは、パジャマを着用することで眠りに積極的になることを「寝活(ねるかっ)」として提唱しています。



以上

本件に関するお問合せ先

報道関係の方からのお問合せ 広報IR室

(大阪) TEL:06-6348-1314 (担当/渡辺・松根)

(東京) TEL:03-3276-8676 (担当/前川)

一般のお客様からのお問合せ グンゼお客様相談室 フリーダイヤル 0120-167874 (平日:9:30~17:00)

■GUNZEホームページ <http://www.gunze.co.jp/>

■眠りのためのポータルサイト(kaimin-navi) <http://www.kaimin-navi.com/>

■GUNZEストア <http://www.gunze-store.jp/>

(※kaimin-naviは2014年6月30日開設予定)