

# 2014年3月期(118期) 決算説明資料

2014年5月13日  
グンゼ株式会社

# 1. 2013年度決算内容

## 1-1. 連結業績

### 連結業績

単位：百万円、%

	2012年度 (13/3期) 実績	2013年度 (14/3期) 実績	対前年		公表	公表 増減額	利益率	
			増減額	増減率			2012 年度	2013 年度
売上高	132,373	142,425	10,052	7.6	139,000	3,425	-	-
営業利益	1,710	4,375	2,665	155.8	3,000	1,375	1.3	3.1
経常利益	2,328	5,058	2,730	117.3	2,900	2,158	1.8	3.6
当期純利益	-1,161	2,508	3,669	-	1,500	1,008	-	1.8

# 1. 2013年度決算内容

## 1-2. 2013年度のポイント

■ 電子部品事業・・・タッチパネル用フィルム需要の増加により業績改善

■ アパレル事業・・・構造改革を推進するも円安や海外労務費高騰などコストアップを吸収できず

### 機能ソリューション事業

(億円)	対前年	主な要因
売上高	87	◆プラスチック： 原材料高騰が続くなか、飲料向け平板収縮フィルムおよび野菜向け防曇フィルムが堅調に推移。駆け込み需要もあり。 ◆エンブラ： OA部材の需要下げ止まり傾向、半導体向け部材も伸長。 ◆電子部品： パソコン向けPCAPやスマートフォン向け半製品・フィルムが堅調に推移。
営業利益	19	

※PCAP；透過型静電容量方式のタッチパネル

### アパレル事業

(億円)	対前年	主な要因
売上高	5	円安や海外労務費高騰による輸入品の価格アップを吸収できず。駆け込み需要発生。 ◆インナー： 紳士新生「YG」デビュー、婦人「KIREILABO」を強化 事業構造改革による生産性向上、固定費削減、不採算店舗閉鎖を実施 ◆レグ： プレーンストックングやレギパンは堅調に推移
営業利益	0	

### ライフクリエイト事業

(億円)	対前年	主な要因
売上高	6	◆不動産関連： 食品関連テナントを中心に堅調に推移
営業利益	3	◆スポーツクラブ： 新規会員獲得キャンペーン等により会員数を増やし堅調

# 1. 2013年度決算内容

## 1-3. セグメント別売上高・営業利益

(単位:百万円/%)

	売上高				営業利益				営業利益率	
	2012年度 (13/3期) 実績	2013年度 (14/3期) 実績	対前年		2012年度 (13/3期) 実績	2013年度 (14/3期) 実績	対前年		2012 年度	2013 年度
			増減額	増減率			増減額	増減率		
機能ソリューション	49,538	58,235	8,697	17.6	2,812	4,745	1,932	68.7	5.7	8.1
アパレル	69,991	70,461	470	0.7	1,393	1,400	7	0.5	2.0	2.0
ライフクリエイト	13,867	14,497	630	4.5	1,044	1,367	323	30.9	7.5	9.4
セグメント計	133,397	143,194	9,797	7.3	5,251	7,514	2,263	43.1	3.9	5.2
全社・消去	-1,024	-768	256	-	-3,540	-3,138	402	-	-	-
合計	132,373	142,425	10,052	7.6	1,710	4,375	2,665	155.8	1.3	3.1

# 1. 2013年度決算内容

## 1-4. 特別損益

(単位:百万円)

	2012年度 (13/3期) 年間実績	2013年度 (14/3期) 年間実績	増減
退職給付数理差異償却	-2,601	-886	1,715
退職給付信託設定益	1,941	0	△ 1,941
退職給付関連計	-659	-886	△ 227
固定資産売却益	86	1,416	1,330
固定資産売却及び除却損	-278	-221	57
固定資産処分関連計	-191	1,195	1,386
減損損失	-2,683	0	2,683
事業構造改善損失	0	-697	△ 697
その他特別損益	-138	-17	121
<b>特別損益合計</b>	<b>-3,673</b>	<b>-405</b>	<b>3,268</b>

- ・2013年度数理差異償却後の未認識数理差異 ; +1,914百万円  
 税効果を認識後「退職給付に係る調整累計額」に、1,251百万円計上
- ・社宅の遊休地売却益 ; 1,181百万円

# 1. 2013年度決算内容

## 1-5. 設備投資と減価償却費

### 設備投資

※固定資産編入ベース 単位:百万円

	2012年度 (13/3期) 実績	2013年度 (14/3期) 実績
機能ソリューション	3,735	2,370
アパレル	916	790
ライフクリエイト	1,932	2,229
本社他	346	1,378
合計	6,930	6,768

内訳

〈2013年度〉

単位:億円

■機能ソリューション	
・電子部品(国内・中国生産設備)	11
・プラスチック(国内設備投資)	8
■アパレル	
・海外生産設備他	5
■ライフクリエイト	
・太陽光発電設備	18
■本社他	
・新社宅	7

### 減価償却費

単位:百万円

	2012年度 (13/3期) 実績	2013年度 (14/3期) 実績
機能ソリューション	3,784	2,862
アパレル	1,635	1,356
ライフクリエイト	1,408	1,441
本社他	759	628
合計	7,587	6,288

単位:億円

〈機能ソリューション内訳〉

	2012年度	2013年度
・プラスチック	16	14
・電子部品	11	7
・その他	11	8

2013年度より国内の減価償却方法を変更(定率⇒定額)し、国内外定額法に統一した。

# 1. 2013年度決算内容

## 1-6. 財務状況、資産の増減要因

### 財務状況

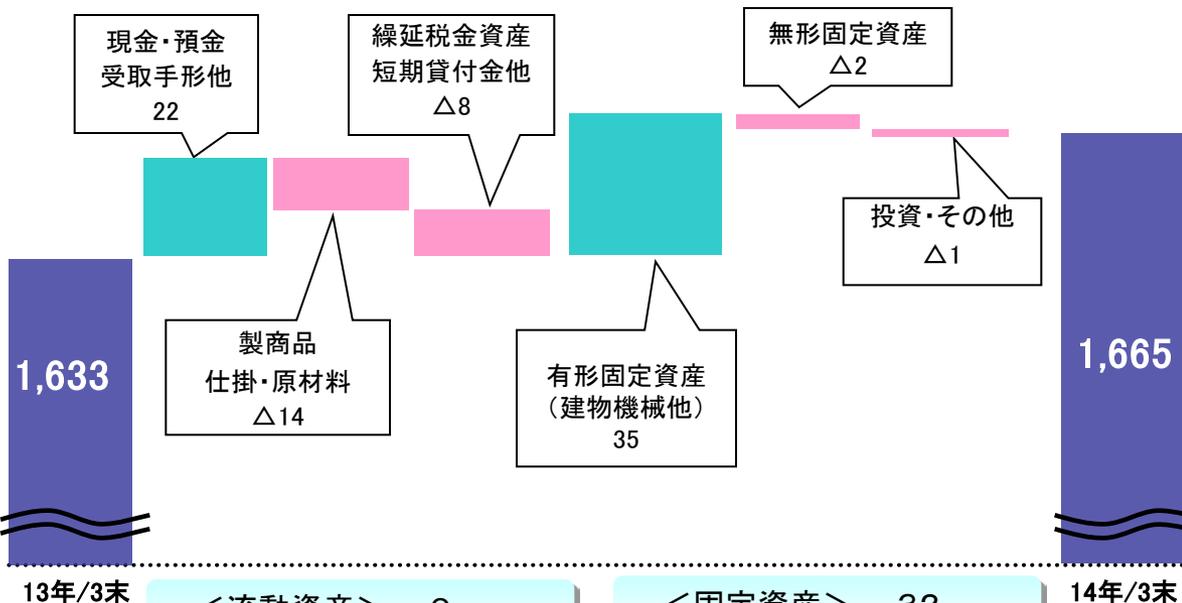
(単位:百万円・%)

	2012年度 (13/3期) 実績	2013年度 (14/3期) 実績	増減
総資産	163,328	166,544	3,215
自己資本	107,601	112,357	4,756
自己資本比率	65.9%	67.5%	1.6P
有利子負債	30,647	24,856	△ 5,790
BPS (円)	561.35	586.35	25.00

### 資産増減内容

32億円増加

(単位:億円)



### キャッシュフロー

(単位:百万円)

	2012年度 (13/3期) 実績	2013年度 (14/3期) 実績
営業活動	12,343	13,753
投資活動	-7,564	-5,414
FCF	4,779	8,339
財務活動	-5,100	-8,303

### 主な内容

(単位:億円)

〈営業CF〉	・減価償却	;	63
	・税金等調整前当期純利益	;	47
	・たな卸資産減	;	21
	・仕入債務増	;	16
〈投資CF〉	・固定資産取得	;	△ 67
	・固定資産売却	;	16
〈財務CF〉	・借入金およびCP減	;	△ 72
	・配当金支払	;	△ 14

# 1. 2013年度決算内容

## 1-7. 事業別総括

### 電子部品

#### 外部環境

- ① ITOフィルム・タッチパネル関連メーカーの過剰設備により需給バランスが崩壊
- ② 代替ITOフィルムとして注目のメタルメッシュは、まだ市場投入段階で賛否両論
- ③ 中国系タッチパネルメーカーが低価格攻勢により勢力伸長

#### 総括

- ・PCAP … 年度後半から想定以上の注文により好調
- ・半製品 … 中国系タッチパネルメーカーへの拡販
- ・フィルム外販 … 更なる拡販に向けて中国・韓国での販売体制確立

### プラスチック

#### 外部環境

- ① 原油価格と円安のため原材料費高騰
- ② 消費増税前の駆け込み需要に対応するための包装資材は堅調
- ③ 半導体関連も消費増税の影響で比較的順調

#### 総括

- ・飲料分野 … 販売は順調に推移したものの原材料価格の影響大
- ・食品分野 … 原材料の高騰はあったものの価格転嫁も実施
- ・生活用品 … ハイブリッド商品の取扱いが拡大
- ・工業用途 … 消費増税前の駆け込みの影響大

# 1. 2013年度決算内容

## 1-7. 事業別総括

エンブレ

外部環境

- ① OA分野では複写機・プリンター台数は堅調に推移するも消耗品は低迷
- ② OA機器の開発は高機能よりも価格を重視
- ③ 一般産業用途はスマホ・タブレット向け半導体需要が好調

総括

- ・カラー機用中間転写ベルト …… 印刷抑制により消耗部材需要の減少
- ・OAロール用フッ素樹脂チューブ …… ロールメーカー間の競争激化に対する迅速な対応
- ・一般産業用部材 …… 品質、デリバリー対応力強化と用途拡大

メディカル

外部環境

- ①吸収性骨接合材市場(国内)への新規参入により競争が激化
- ②中国における医療機器の薬事承認基準の厳格化

総括

- ・国内 …… 縫合補強材および医療用ストッキングは伸長したが、骨接合材・人工皮膚が市場競争激化により苦戦
- ・海外 …… 米国市場向けに大手医療機器メーカーとの提携(縫合補強材の供給)  
 欧州・中国での販売は順調に推移

# 1. 2013年度決算内容

## 1-7. 事業別総括

### 外部環境

- ① 急激な円安や海外労務費高騰による輸入コスト上昇
- ② 大手流通はPB商品で売上拡大を狙うも苦戦
- ③ 消費増税による駆け込み需要は3月末限定的

4月以降  
 反動懸念

### インナーウェア

#### 総括

##### 【事業構造改革】

- ・インナー ... 国内工場の機能集約と海外工場の生産性向上  
 BW直営店の撤退
- ・ランファン ... 販売員付き売場からの撤退（⇒セルフ売場向け商品の強化）

##### 【商品別動向】

- ・ベーシック ... 紳士は新生YG投入で前年並 既存ベーシックは婦人を含め低迷
- ・シーズン ... 綿混商品は堅調 従来品(合繊系)の機能性インナーは苦戦
- ・BODYWILD ... シーズン前半好調も後半は伸び悩む(商品鮮度が課題)
- ・LDインナー ... KIREILABOは取扱い店拡大し伸長
- ・ランファン ... 販売員付き売場撤退で売上大幅減

### レッグウェア

#### 総括

- ・プレーンストッキングと新トレンド『レギパン』が好調に推移
- ・タイツ他防寒商品が低調
- ・円安影響による採算性悪化
- ・インドネシア生産基盤の拡充  
 (合弁会社P.T.RICKY GUNZE 操業開始)

# 1. 2013年度決算内容

## 1-7. 事業別総括

ライフクリエイティブ

外部環境

- ① 景気回復に伴い不動産関連の事業環境も改善
- ② 健康志向の高まりによりフィットネス会員増加（中高年層の女性が牽引）
- ③ 公共事業等の増加

総括

- ・「つかしん」リニューアル効果は一巡するも、引き続き好調
- ・中国で環境ビジネスの営業開始（郡是節能設備貿易有限公司設立）
- ・新規会員獲得キャンペーンや満足度アップ対策により会員数も増加し、順調に推移
- ・太陽光発電開始（全国3ヶ所、約18億円投資、発電容量 4.5MW）
- ・地域に密着した樹木販売が好調に推移

本社

総括

- ・オフィス統合 …
  - 東京地区； 3ヶ所⇒2ヶ所へ
  - 大阪地区； 6ヶ所⇒3ヶ所へ
- ・大阪地区社宅統合と遊休地売却

2014年1月実施

グループ連携の強化

明日をもっと、**こころ**よく

# GUNZE

2015年3月期(119期)連結業績予想につきましては、  
新中期経営計画『CAN 20』(2014年度～2020年度)の中に  
記載しております。