

平成15年8月27日

各 位

上場会社名 **グンゼ株式会社**
代表者名 取締役社長 小谷 茂 雄
コード番号 3002
本社所在地 大阪市北区梅田1丁目8番17号
問合わせ先 広報IR室長 横山 渉
T E L (06) 6348-1314

“セリーヌ”ブランドのライセンス契約と事業展開について

この度、グンゼ株式会社（社長：小谷茂雄 本社：大阪市北区梅田）はL V Jグループ株式会社と“セリーヌ”ブランドのライセンス契約を締結し、百貨店販路でストッキング・婦人ソックスおよび紳士肌着を業種横断的に展開いたします。

記

1. ブランド導入の背景

- （1）“セリーヌ”は1945年に創業したパリの高級老舗ブランドであり、世界的にも著名なブランドである。近年、LVMH（ルイ・ヴィトン・ヘンリー）グループの傘下となり、マイケル・コース氏の登用など積極的なブランドイメージ構築戦略の結果、ブランドの若返りに成功すると共に、表参道への路面店出店等、今後日本市場においてラグジュアリーブランドとしての影響力が更に強化されると思われる。
- （2）当社メンズ&キッズ（M&K）カンパニー、レディス&レッグ（L&L）カンパニーとも百貨店販売戦略を強化しており、全社的なブランド戦略の上からも“セリーヌ”ブランド獲得への強い意向を持っていた。
- （3）この度、ブランドイメージに相応しい物作り及びマーケティング戦略がとれる企業とのコラボレーションを望む“セリーヌ”側意向と、当社の意向が合致しコラボレーションが実現した。

2. 契約内容

- （1）ライセンサー：L V Jグループ株式会社
* L V Jグループ(株) ルイ・ヴィトン・ジャパン(株)とセリーヌ・ジャパン(株)の合併(03/2/1)後の新会社名
ライセンサー：グンゼ株式会社
- （2）契約形態：ライセンス契約

3. “セリーヌ”ブランド事業展開計画

- （1）商品展開とねらい

展開業種		販路	商品展開・ねらい
PS・タイツ	L & L カンパニー	全国百貨店	高価格領域での展開を目指す (プレーンプレート、プレーンPS、柄PS、柄SS)
婦人ソックス	L & L カンパニー	全国百貨店	新商品ラインの展開と高価格帯への展開 (ベージュライン、コレクションライン、スポーティライン(新))
紳士肌着	M & K カンパニー	全国百貨店	ヤングファッションラインの創造 (ベージュ、トランス、成型、ストレッチャー、 プリント、ニット等)

- （2）売上目標規模：“セリーヌ”ブランドトータルで上代ベース20億円を目指す

本件に関するお問い合わせは、広報IR室・小松原(06・6348・1314)までお願いします。

以 上