

# リスクと機会

外部環境の変化を踏まえ、グンゼグループの中長期の価値創造に影響を及ぼす重要な社会課題を特定し、それに関連するリスクと機会を抽出しました。

これらのリスクに適切に対応し、また機会を活かしつつ、社会課題解決に取り組むべく、中期経営計画で掲げる重点テーマを経営のマテリアリティとして認識し、さらなる価値創造を実現していきます。

社会の変化	課題	リスク	機会	リスクへの対応	マテリアリティ
1 グンゼグループをめぐる市場環境の変化	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会活動の変化による顧客志向への対応</li> <li>国内市場の縮小</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不採算事業部門の発生による収益性の低下</li> <li>競争力の低下による技術・サービスの陳腐化</li> <li>既存のニーズが陳腐化</li> </ul>	<p>QOLの向上に貢献する事業の拡大</p> <p>サーキュラーエコノミーを主導するビジネスモデルの拡大</p> <p>人間尊重のDNAが生み出す人的資本経営</p> <p>多様な事業展開が生み出す高い社会課題対応力</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業ポートフォリオの重点化による収益力強化</li> <li>CO<sub>2</sub>削減に貢献する製品等、社会的価値を生み出す製品・サービスの創出 ▶詳細P.8～→社長メッセージ</li> </ul>	新たな価値の創出
2 事業展開国のカントリーリスク	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業戦略の再構築</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>米中摩擦、ウクライナ危機等政治・経済状況の激変による営業継続の困難</li> <li>外国為替レートの変動による海外生産の収益性の悪化</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>グローバルでの事業拡大 ▶詳細P.40～→機能ソリューション事業 いままで進出していない地域への事業展開によるリスク分散</li> <li>国内生産回帰 ▶詳細P.42～→アパレル事業</li> </ul>	
3 新型コロナウイルス感染症などの拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>平常時と異なる環境下での事業継続</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>グループ従業員の感染や感染拡大措置による事業活動の停滞</li> <li>社会生活の変化による事業構造の行き詰まり</li> <li>サプライチェーンの混乱による原料調達困難</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>プラスチック、アパレル工場での省人化・無人化ラインの構築 ▶詳細P.40～→機能ソリューション事業、▶詳細P.26～→特集2、▶詳細P.42～→アパレル事業</li> <li>食品ロス削減に対応した機能フィルム開発 ▶詳細P.40～→機能ソリューション事業</li> <li>ECサイトへの集客力を拡大する施策 ▶詳細P.42～→アパレル事業</li> <li>BCPに対応したサプライヤーの体制整備 ▶詳細P.40～→機能ソリューション事業</li> </ul>	
4 法令等社会的ルールの厳格化	<ul style="list-style-type: none"> <li>従来基準でのモノづくりが困難</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>知的財産などさまざまな訴訟提起によるブランド価値の損失</li> <li>品質基準の変更による製品・サービスの見直し</li> <li>法令違反の発生による事業活動の停止</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>特許権、商標権、意匠権の出願</li> <li>承認取得が必要な事業の強化 ▶詳細P.22～→特集1</li> <li>グローバル標準への対応 ▶詳細P.22～→特集1</li> </ul>	企業体質の進化
5 国内労働市場の縮小	<ul style="list-style-type: none"> <li>人財の多様性が不足</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>労働力人口の減少による人財確保が困難</li> <li>人員構成の固定化および逆ピラミッドによる柔軟な発想力の不足</li> <li>女性社員比率が低いことによる多様性の不足</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>AI、IoT、センシング技術等の活用による生産、販売、物流、間接等すべての生産性の向上 ▶詳細P.40～→機能ソリューション事業、▶詳細P.42～→アパレル事業</li> <li>意識改革、業務改革、オフィス改革による生産性向上 ▶詳細P.46～→人財戦略</li> <li>エンゲージメント向上につながる人事制度の構築、職場環境の改善 ▶詳細P.46～→人財戦略</li> <li>D&amp;Iの推進 ▶詳細P.48～→人財戦略</li> <li>女性活躍の推進 ▶詳細P.49～→人財戦略</li> <li>人財育成と自律的キャリア形成の推進 ▶詳細P.47～→人財戦略</li> </ul>	
6 人権意識の高まり	<ul style="list-style-type: none"> <li>基準の見直しが不十分</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人権や労働環境基準の検証不足による人権侵害の可能性</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>人権デューデリジェンスの実行 ▶詳細P.50～→マルチステークホルダーとの共創社会に向けて</li> <li>人権尊重に関する従業員の教育 ▶詳細P.50～→マルチステークホルダーとの共創社会に向けて</li> </ul>	
7 IT化の進展	<ul style="list-style-type: none"> <li>既存のセキュリティ体制で対応できないサイバー攻撃の増加</li> <li>SNSの匿名性による無責任な投稿</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>サイバー攻撃やウイルス感染などによる重要情報漏洩</li> <li>SNSを通じた誤った情報の拡散</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>サイバー攻撃対策システムの強化</li> <li>ステークホルダーの属性に合わせた情報発信</li> </ul>	
8 地球環境問題の深刻化	<ul style="list-style-type: none"> <li>地球温暖化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大規模地震や台風、洪水などの自然災害による生産・物流拠点、商業施設の被災</li> <li>原材料、エネルギーコストの上昇</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>自然エネルギーへの転換 ▶詳細P.26～→特集2</li> <li>ネットゼロファクトリーの建設（梁瀬工場） ▶詳細P.43～→アパレル事業</li> <li>環境負荷低減原料、資材の調達 ▶詳細P.52～→環境に配慮した経営</li> <li>CO<sub>2</sub>排出量35%以上削減 ▶詳細P.52～→環境に配慮した経営</li> </ul>	
9 海洋プラスチック問題に対する国際的意識の高まり	<ul style="list-style-type: none"> <li>石化由来原料を減少させる事業への転換</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>使い捨てプラスチックに対する規制強化</li> <li>プラスチック代替品の普及による売上減少</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>サーキュラーファクトリーの建設 ▶詳細P.26～→特集2、▶詳細P.52～→環境に配慮した経営</li> <li>リサイクルハイブリッドフィルムのリサイクル原料比率向上 ▶詳細P.40～→機能ソリューション事業</li> </ul>	資本コスト重視の経営