

価値創造モデル

社会課題

自然資源枯渇
への対応環境への
負荷低減廃棄物削減と
リサイクルの促進地球温暖化や
気候変動への対応再生可能エネルギー
の活用拡大QOL向上と
健康ニーズの高まり働き方・雇用・
キャリアの多様化労働者の権利や
人権の尊重国内労働市場
の縮小デジタル化
の加速

INPUT

(2024年3月末)

人的資本

- 人間尊重の精神
- 「三つの鉄」の定着
- 人財の多様性
- 連結従業員数 (4,883人)
- 資格保有者 (1,274人)

製造資本

- 強力な現場力による
強靱な生産体制
- トータルコスト力
- ITコミュニ
ケーション環境
- グローバル拠点数 10カ国
国内関係会社29、海外関係会社28

財務資本

- 安定した財務基盤
- 中長期を見据えた
資本政策
- 資本コスト経営
- 純資産 120,467百万円
- 有利子負債 9,004百万円

自然資本

- 環境配慮型製品・
サービス
- 樹木卸売事業
- エネルギー消費量 (国内)
43,445 KI (原油換算)

知的資本

- 繊維から高分子まで
の幅広い知的財産
および技術
- コーポレートブランド
へのロイヤリティ
- ノウハウ
- 研究開発人員 49人
- 産官学連携プロジェクト数
(29個/2023年度実績)
- 特許保有件数 国内691件、海外249件
- 意匠保有件数 国内216件、海外10件
- 商標保有件数 国内1,934件、海外803件
- 実用新案保有件数 国内20件、海外4件

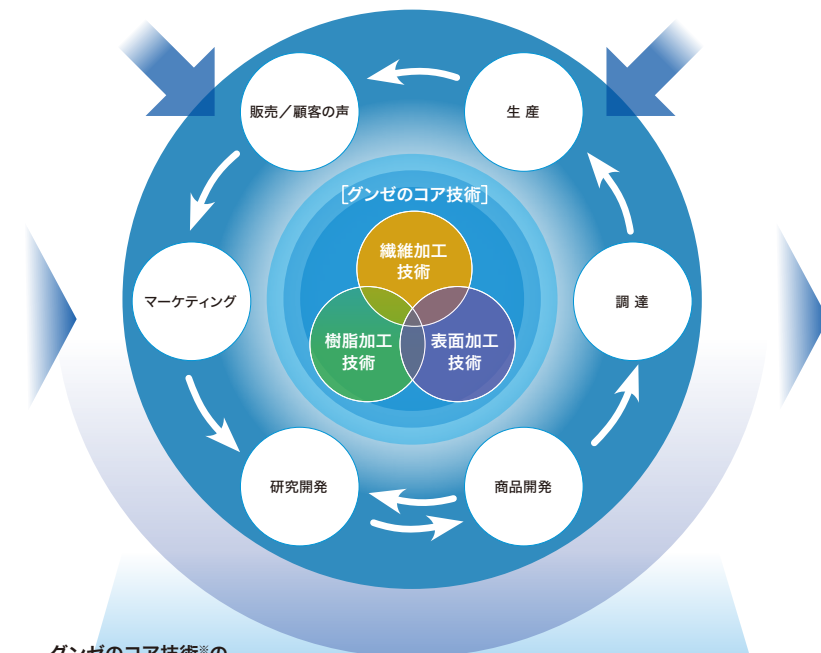
社会・関係資本

- 地域コミュニティとの
連携による社会課題
解決への取り組み
- 共存共栄による
サステナブル調達
- 多様なパートナーシップ
(サプライヤー、外部研究機関、お客さま、
地方公共団体など)
- ブランドカ
シュリンクラベル用
フィルム 国内シェア約40%
- 吸収性組織補強材 国内シェア約90%
- 吸収性人工真皮 国内シェア約40%
- アパレル商品
国内年間販売枚数 1億1,000万枚
- 地域コミュニティとの連携

ビジネスモデル／競争優位を活かしたバリューチェーン

環境・地域社会との共生

人間尊重による人財育成



グンゼのコア技術[※]の
融合による付加価値の創造

※繊維加工技術、樹脂加工技術、表面加工技術

市場対応型のフレキシブル
グローバル生産販売体制

サステナブル経営

経営基盤

財務	▶P.28～	人財	▶P.32～	研究開発	▶P.36～
IP・リーガル	▶P.38～	環境	▶P.42～	ガバナンス	▶P.58～

OUTPUT

(2024年3月末)

機能ソリューション事業 ▶P.46



- プラスチックフィルム分野
- エンジニアリングプラスチック分野
- 電子部品分野
- メカトロ分野

メディカル事業 ▶P.48



- メディカル分野

アパレル事業 ▶P.50



- インナーウェア分野
- レッグウェア分野
- ライフスタイルアパレル分野
- 繊維資材分野

ライフクリエイティブ事業 ▶P.52



- 不動産関連分野
- スポーツクラブ分野
- 環境緑化分野

OUTCOME

(2024年3月末)

2023年度実績

- 人的資本
- 女性社員比率 (単体) 33.8%
- 女性管理職比率 7.0%
- 役員層における女性比率 13.6%
- エンゲージメントの向上
(エンゲージメントスコア=62点・調査
結果2024年3月期)
- ワークライフバランス
育児休業取得率 男性42.0%、女性100.0%
- 年休取得平均日数 14.9日

製造資本

- 設備投資 9,147百万円

財務資本

- 株主への利益還元 (1株配当金)
153円 (総額26億円)
- 株主総利回り (TSR) 138.3%

自然資本

- CO₂排出量 (国内+海外)
Scope1+Scope2* 115,517t-CO₂
(2013年度BM比33.0%減)
※グンゼグループ合計
- ISO14001 取得工場数 14事業所

知的資本

- 研究開発投資 2,471百万円
- 特許公開件数 80件 (国内52件、海外28件)

社会・関係資本

- ブランド認知度 77.1%
(日経ブランド・ジャパン2024調査)
- 地域社会への貢献
大阪府、大阪市、京都府との地域包括
連携協定
モデルフォレスト運動 (森林保全活動)
4回、合計125人
(京都府と連携)
- 緊急災害対応アライアンスSEMA加盟
ラプアース活動 (NPO団体など6団体に
支援)

IMPACT

安心

信頼

快適

ここちよい製品・サービスを通じて社会課題を解決する