

事業環境認識 (リスクと機会)

外部環境の変化を踏まえ、グンゼグループの中長期の価値創造に影響を及ぼす重要な社会課題を特定し、それに関連するリスクと機会を抽出しました。

これらのリスクに適切に対応し、また機会を活かしつつ、社会課題解決に取り組むべく、中期経営計画で掲げる重点テーマを経営のマテリアリティとして認識し、さらなる価値創造を実現していきます。

社会の変化	課題	リスク	機会	対応策	マテリアリティ
1 グンゼグループをめぐる 市場環境の変化	- 社会活動の変化による顧客志向への対応 - 国内市場の縮小	- 不採算事業部門の発生による収益性の低下 - 競争力の低下による技術・サービスの陳腐化 - 既存のニーズが陳腐化	多様な事業展開が生み出す高い社会課題対応力	- 事業ポートフォリオの重点化による収益力強化 ▶詳細P.30～→財務資本戦略 - CO₂削減に貢献する製品等、社会的価値を生み出す製品・サービスの創出 ▶詳細P.6～→社長メッセージ	新たな価値の創出
2 事業展開国の カントリーリスク	事業戦略の再構築	- 米中摩擦、ウクライナ・イスラエル紛争、中国経済の悪化など政治・経済状況の激変による営業継続の困難 - 外国為替レートの変動による海外生産の収益性の悪化		- グローバルでの事業拡大 ▶詳細P.46～→機能ソリューション事業、▶詳細P.48～→メディカル事業 いまだで進出していない地域への事業展開によるリスク分散 - 国内生産回帰 ▶詳細P.50～→アパレル事業	
3 大規模な自然災害や パンデミック	平常時と異なる環境下での事業継続	- 大規模地震や台風、洪水などの自然災害による生産・物流拠点、商業施設の被災 - 社会生活の変化による事業構造の行き詰まり - サプライチェーンの混乱による原料調達困難		- プラスチック、アパレル工場での省人化・無人化ラインの構築 ▶詳細P.22～→特集、▶詳細P.46～→機能ソリューション事業 - ECサイトへの集客力を拡大する施策 ▶詳細P.50～→アパレル事業 - BCPに対応したサプライヤーの体制整備 ▶詳細P.46～→機能ソリューション事業	
4 法令等社会的ルールの 厳格化	従来基準でのモノづくりが困難	- 知的財産などさまざまな訴訟提起によるブランド価値の損失 - 品質基準の変更による製品・サービスの見直し - 法令違反の発生による事業活動の停止	QOLの向上に貢献する事業の拡大	- 特許権、商標権、意匠権の出願 ▶詳細P.38～→IP・リーガル戦略 - 承認取得が必要な事業の強化 ▶詳細P.48～→メディカル事業 - グローバル標準への対応 ▶詳細P.48～→メディカル事業	企業体質の進化
5 国内労働市場の縮小	人財の多様性が不足	- 労働力人口の減少による人材確保が困難 - 人員構成の固定化および逆ピラミッドによる柔軟な発想力の不足 - 女性社員比率が低いことによる多様性の不足	人間尊重のDNAが生み出す人的資本経営	- AI、IoT、センシング技術等の活用による生産、販売、物流、間接等すべての生産性の向上 ▶詳細P.46～→機能ソリューション事業、▶詳細P.50～→アパレル事業 - 意識改革、業務改革、オフィス改革による生産性向上 ▶詳細P.32～→人財戦略 - エンゲージメント向上につながる人事制度の構築、職場環境の改善 ▶詳細P.32～→人財戦略 - D&Iの推進 ▶詳細P.32～→人財戦略 - 女性活躍の推進 ▶詳細P.32～→人財戦略 - 人材育成と自律的キャリア形成の推進 ▶詳細P.32～→人財戦略	
6 人権意識の高まり	基準の見直しが不十分	人権や労働環境基準の検証不足による人権侵害の可能性		- 人権デューデリジェンスの実行 ▶詳細P.40～→サプライチェーンを通じた人権への取り組み - 人権尊重に関する従業員の教育 ▶詳細P.40～→サプライチェーンを通じた人権への取り組み	
7 IT化の進展	- 既存のセキュリティ体制で対応できないサイバー攻撃の増加 - SNSの匿名性による無責任な投稿	- サイバー攻撃やウイルス感染などによる重要情報漏洩 - SNSを通じた誤った情報の拡散		- サイバー攻撃対策システムの強化 - ステークホルダーの属性に合わせた情報発信	環境に配慮した経営
8 地球環境問題の深刻化	地球温暖化	- 原材料、エネルギーコストの上昇 - 炭素税の導入などの法律・規制に関するリスク	サーキュラーエコノミーを主導するビジネスモデルの拡大	- 自然エネルギーへの転換 ▶詳細P.22～→特集 - ネットゼロファクトリーの建設（梁瀬工場） - 環境負荷低減原料、資材の調達 ▶詳細P.42～→環境戦略 - CO₂排出量35%以上削減 ▶詳細P.42～→環境戦略	
9 海洋プラスチック問題 に対する国際的意識 の高まり	石化由来原料を減少させる事業への転換	- 使い捨てプラスチックに対する規制強化 - プラスチック代替品の普及による売上減少		- サーキュラーファクトリープロジェクトの推進 ▶詳細P.22～→特集、▶詳細P.42～→環境戦略 - リサイクルハイブリッドフィルムのリサイクル原料比率向上 ▶詳細P.22～→特集	