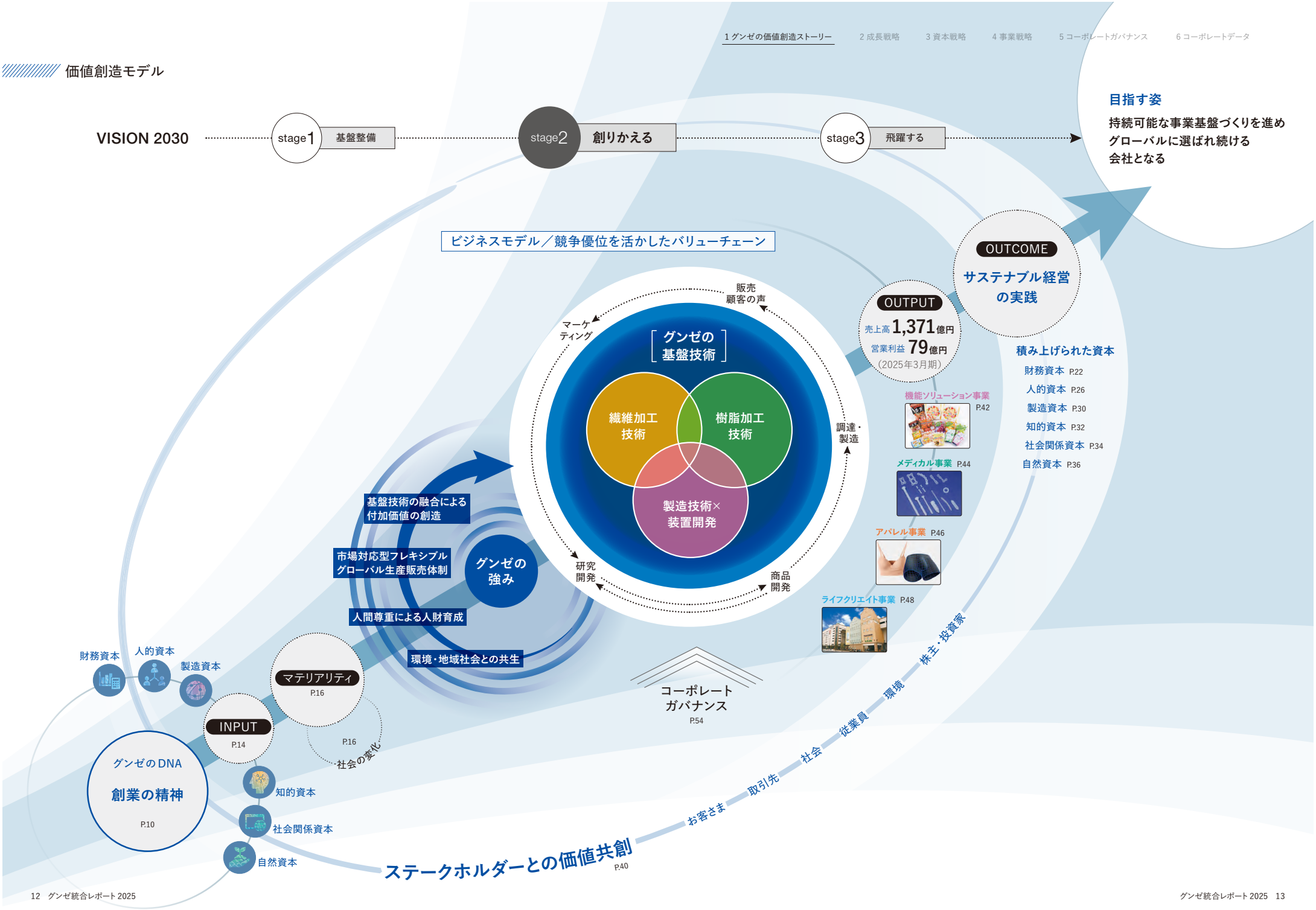
価値創造モデル


VISION 2030
stage1 基盤整備
stage2 創りかえる
stage3 飛躍する
目指す姿
持続可能な事業基盤づくりを進め
グローバルに選ばれ続ける
会社となる
ビジネスモデル／競争優位を活かしたバリューチェーン
OUTCOME
サステナブル経営の実践
OUTPUT
売上高 1,371億円
営業利益 79億円
（2025年3月期）
積み上げられた資本
財務資本 P.22
人的資本 P.26
製造資本 P.30
知的資本 P.32
社会関係資本 P.34
自然資本 P.36
機能ソリューション事業 P.42
メディカル事業 P.44
アパレル事業 P.46
ライフクリエイト事業 P.48
販売
顧客の声
マーケティング
調達・製造
研究開発
商品開発
グンゼの基盤技術
繊維加工技術
樹脂加工技術
製造技術×装置開発
基盤技術の融合による付加価値の創造
市場対応型フレキシブルグローバル生産販売体制
人間尊重による人財育成
環境・地域社会との共生
グンゼの強み
コーポレートガバナンス
P.54
財務資本
人的資本
製造資本
INPUT
P.14
マテリアリティ
P.16
P.16
社会の変化
知的資本
社会関係資本
自然資本
グンゼのDNA
創業の精神
P.10
ステークホルダーとの価値共創
P.40
お客さま
取引先
社会
従業員
環境
株主・投資家