価値創造モデル

目指す姿

独自技術で
世界の人々の生活に
「新たなここちよさ」を
提供する

インプット

財務資本
安定した財務基盤

人的資本
人間尊重の精神

製造資本
技術立社として最良最善の品質追求

知的資本
繊維から高分子までの幅広い知的財産および技術

社会関係資本
共存共栄によるサステナブル調達

自然資本
環境配慮型製品・サービスの提供

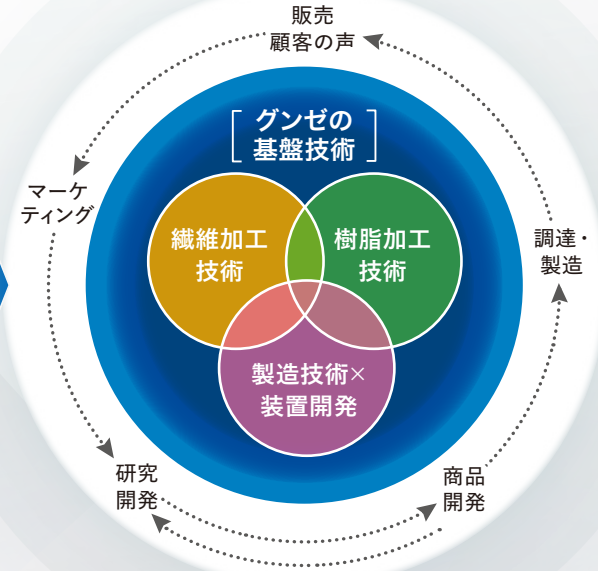
P.06　（At a Glance参照）

グンゼのDNA
創業の精神
P.14

グンゼの強み
P.18

ビジネスモデル

技術力を活かしたバリューチェーン



VISION 2030

マテリアリティ P.42
コーポレートガバナンス P.62

ステークホルダーとの価値共創
P.59

株主・投資家
環境
従業員
社会
取引先
お客さま

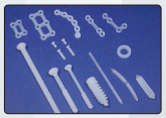
アウトプット

売上高 **1,309**億円
営業利益 **48**億円
（2026年3月期）

機能ソリューション事業 P.50



メディカル事業 P.53



アパレル事業 P.55



ライフクリエイト事業 P.57



アウトカム

社会的価値
- 製品・サービスを通じたここちよさの提供
- 人と地球に寄り添ったモノ作り
- グローバル展開を加速する人財の育成および確保
- 多様性を前提とした働き方の創出

環境的価値
- 資源循環型社会の実現
- 環境負荷低減と事業成長の両立モデルの確立

経済的価値
- 安定的かつ継続的な株主還元
- グンゼグループ全体での企業価値の向上
- 資本効率と収益性の改善による成長投資の拡大