事業ポートフォリオ

グンゼグループは、機能ソリューション、メディカル、アパレル、ライフクリエイトの4つの事業を展開しています。
各事業で培った「強みと独自技術」を融合・深化させ、社会課題の解決と新たな価値を創出します。

機能ソリューション事業

高い技術力 × グローバル展開



サステナブル製品開発とグローバル市場開拓を推進し、
循環型社会に貢献

- ●プラスチックフィルム分野
  飲料、食品などの包装フィルム
- ●エンジニアリングプラスチックス分野
  OA機器、産業分野で使用される機能素材

シュリンクラベル用フィルム
国内シェア　約40%

メディカル事業

自社開発 × バイオマテリアル × グローバル

生体吸収性医療機器とデバイスの提供により、
医療現場への貢献と患者さまのQOL向上を目指す

- ●生体吸収性に特化した医療機器
  吸収性縫合糸、組織補強材、
  骨接合材、人工真皮、
  人工硬膜、癒着防止材



組織補強材
国内シェア　約90%

アパレル事業

アパレル商品
国内年間販売枚数　約9,800万枚

- ●アパレル分野
  インナーウェア、レッグウェア、ライフスタイルウェア
- ●繊維資材分野
  各種ミシン糸、および産業用資材



快適性と機能性を備えたウェアや、
高機能産業資材の開発・提供を行う

機能性 × デザイン力 × 多様なニーズ

ライフクリエイト事業

グンゼタウンセンターつかしん
来館者数　約1,200万人
（2025年度）

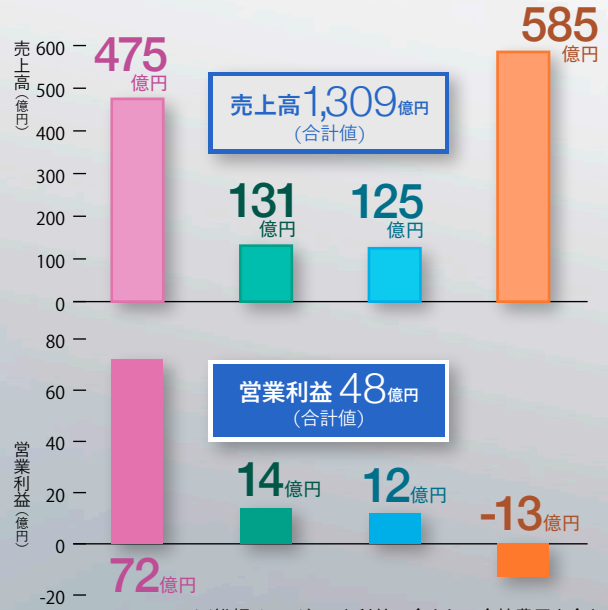
- ●不動産関連分野
  商業施設、住宅・オフィスの賃貸事業、
  省エネマネジメント
- ●環境緑化分野　●スポーツクラブ分野



地域密着型の多様なサービスを通じ、
人々の暮らしと緑あふれる街づくりに貢献

生活の質の向上 × こころと体の健康

2025年度事業セグメント別 売上高・営業利益



※総額は、セグメント利益に含まない全社費用を含む。