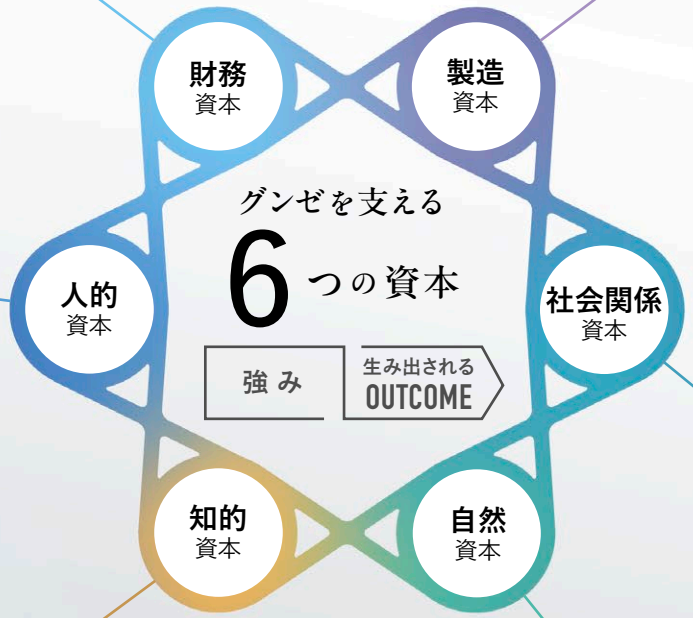
グンゼの強み

グンゼは6つの資本を活用し、
持続可能な社会の実現に貢献しています。



財務資本

強み

- 財務健全性の維持
- 安定的・継続的な配当
- 事業セグメント別GVA管理

生み出されるOUTCOME

- 株主への利益還元（1株配当金）216円
  （総額約68億円）
- 株主総利回り（TSR）208.5%
  2020年度（BM=100%）を基準
- ROE 0.4%
  （アパレル事業の構造改善費用などによる影響）

製造資本

強み

- 自社内で完結した一気通貫生産体制
- 高い品質を生み出すための商品設計力
- 各国の規制に対応したグローバル開発力
- マーケットイン発想に基づく差異化製品開発力
- コア技術を結集させたオンリーワン製品開発力
- 高品質を担保するための品質保証体制

生み出されるOUTCOME

- グローバル製造・加工拠点数
  15カ所
- 資源循環モデルの確立
- 2025年度守山工場ごみゼロ達成
  （製造過程において発生するごみ）

人的資本

強み

- 「創業の精神」の経営理念を体現し、
  優良品を生み出す人財
- 高度な専門性を発揮し、事業成長を支える人財
- お客さま視点での課題解決型営業

生み出されるOUTCOME

- 一人当たりの教育投資額 55,620円
- 資格保有者 1,167人
  グンゼの取得奨励資格保有者数（延べ人数）
- 勤続年数 19.1年

社会関係資本

強み

- 営業、開発、生産が一体となった
  顧客へのソリューション対応
- 顧客との連携による新たな価値の創出
- サプライヤーとの強固な信頼関係による協業
- 原材料のトレーサビリティ管理
- 原材料の複数購買によるリスク対応力

生み出されるOUTCOME

- ブランド認知度 約70%
  （日経ブランド・ジャパン2026調査）
- 顧客満足度 4.6点（5点満点）
- サーキュラーファクトリー®見学者
  116団体、662名（2025年度）

知的資本

強み

- 研究開発から営業まで一気通貫した付加価値の高い商品開発力
- コア技術の深化、新規事業創出力
- 要素技術の集結と価値を最大限に発揮する開発力
- 事業成長を支える知的財産マネジメント

生み出されるOUTCOME

- 特許公開件数 69件
- 特許保有件数 850件
- 商標保有件数 2,693件

自然資本

強み

- 環境に配慮し、循環型社会を目指した商品開発
- サーキュラーファクトリー®などによる環境負荷の低減
- 資源循環型社会に向けた取り組み

生み出されるOUTCOME

- CO_2排出量Scope1+2
  98,910t-CO_2（2013年度BM比 42.7%減）
  ※グンゼグループ合計（国内+海外）
- 廃棄物総発生量 6,540t（対前年比11%減）
- リサイクルハイブリッド収縮フィルム（環境配慮型製品）5品目