

報道関係各位



衣料 から 衣療 へ。

患者さま一人ひとりのセルフケアをサポート

「MediCure (メディキュア)」のブランドサイトが新しくなりました

グンゼ株式会社（本社：大阪市北区、社長：廣地 厚）は、手術や治療によりお肌が敏感になった方のセルフケアをサポートする商品「MediCure (メディキュア)」のブランドサイトを2月19日にリニューアルしました。

今回のリニューアルは、「探せる」「知る・分かる」「買える」をポイントに、お悩みや目的別に最適なアイテムを探せるページや「メディキュア」商品をご理解いただくためのコンテンツを充実させました。また、各アイテムのページからダイレクトにグンゼ公式オンラインストアをはじめとする購入先の選択が可能となり、利便性が向上しました。

本サイトは、肌着が「衣料」ではなく、肌や心をいたわる「衣療」となることを願いとして、今後も、更新・拡充しながら有益な情報を提供してまいります。



サイトQRコード

MediCure (メディキュア) ブランドサイト トップページ

<https://www.medicure-gunze.com/>

ほしいアイテムが見つかる
探せる



「お悩み別商品紹介」では、放射線治療・キズの痛み・敏感肌などのカテゴリで肌のお悩みをまとめました



それぞれの状況や目的に応じて最適なメディキュア製品を提案します

知る
分かる



「よくあるご質問」や商品ラインアップページを充実。「もっともっと、メディキュア！」ではお悩みや製品に関するお役立ち情報を今後も発信していきます

買える



各アイテムのページからグンゼ公式オンラインストア、楽天、yahooなど購入先を選んで購入できます

以上

本件に関するお問い合わせ先

報道関係の方からのお問い合わせ

グンゼ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報IR室 (大阪) TEL:06-6348-1314 (担当/柳澤・西村)
(東京) TEL:03-3276-8676 (担当/前川)

一般のお客さまからのお問い合わせ グンゼお客様相談室 フリーダイヤル 0120-167874 (平日:9:30-17:00)