

報道関係各位

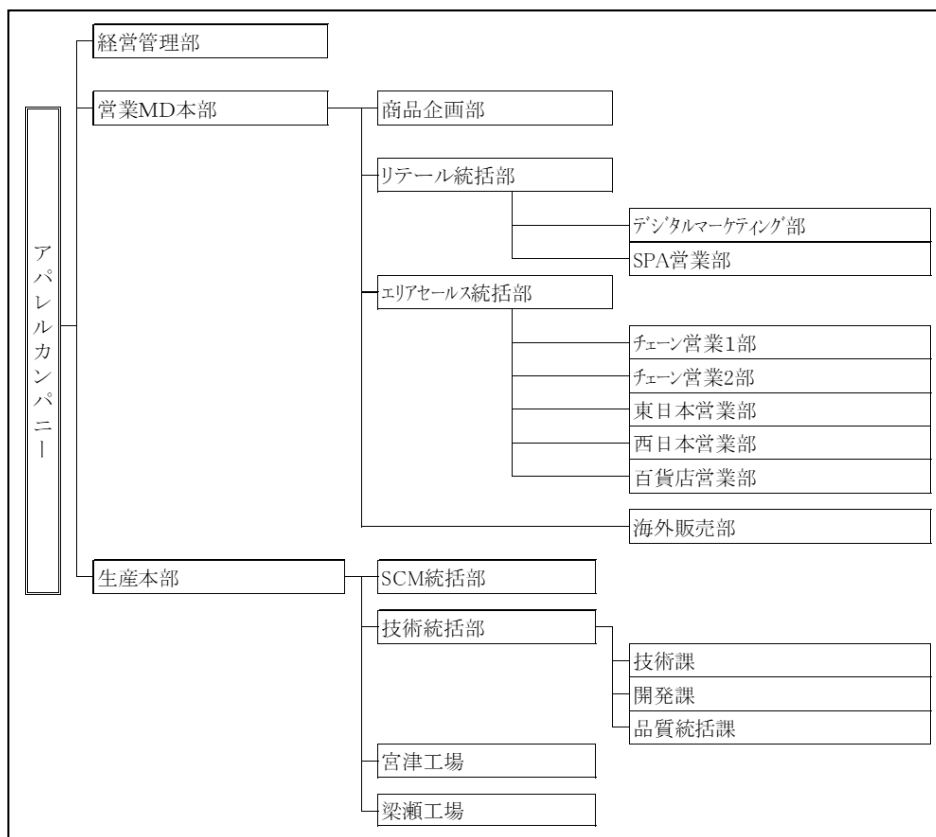
**アパレルカンパニー組織改編に関するお知らせ**  
 アパレル事業トータルで企画・営業部門を一体化し、  
 消費行動やライフスタイルの変化への対応力を強化

グンゼ株式会社(本社:大阪市北区、代表取締役社長:佐口 敏康)は、2023年4月1日付でアパレルカンパニーの組織改編を行うことをご知らせいたします。

今回の組織改編では、これまでの「インナーウェア事業本部」「レグウェア事業本部」「ハウスカジュアルセンター」の商品事業部制から、営業部門と企画部門が一体となった「営業MD本部」と生産機能全体を統括する「生産本部」を新設し、「経営管理部」と合わせた機能部制に変更します。

新型コロナウイルス感染症拡大以降、消費行動やライフスタイルの変化など、弊社のアパレル製品を取り巻く環境も大きく変化しました。この度の組織改編により、市場の変化に対応するためのマーケティング力と機動力を強化し、各商品事業部で培ったノウハウを結集した総合型商品開発力で、お客さまに新しい価値を提供してまいります。

**1. 改編後の組織図**



## 2. 新設部門およびグループの概要

### (1)「営業MD本部」の新設

消費行動の変化への対応力強化を実現するために、企画、販売の連携とマーケティングを強化し、顧客ニーズに対応する商品の開発と提供を行う

#### ①「商品企画部」

マーケティング強化に向けた「マーケティンググループ」と、「ライフスタイルアパレルグループ」「レディスインナーグループ」「メンズインナーグループ」「レッグウェアグループ」の4グループによる総合型商品開発で、顧客ニーズへの対応力、ブランド価値提供の最大化を図る

##### ・「ライフスタイルアパレルグループ」

顧客のライフスタイルに対応した新たな商品カテゴリーを提供する

##### ・「レディスインナーグループ」

差異化技術を活用した女性のライフサイクルに寄り添うレディスインナー、ファンデーションの開発を行う

##### ・「メンズインナーグループ」

成型、カットオフなどの差異化技術や綿の高機能化などオリジナル技術を活用したメンズインナーの開発を行う

##### ・「レッグウェアグループ」

国内生産の強みを活かした高付加価値ストッキングの商品開発とコンセプト型ソックスの開発を行う

### (2)「生産本部」の新設

事業部門に分散していた生産部門を統合し、アパレルカンパニー全体の生産を統括。

生産技術力、品質管理力を結集し、機動力、技術革新、開発力、環境対策の4つのプロセス改革を推進する

以 上

#### 本件に関するお問い合わせ先

Gunze株式会社コーポレートコミュニケーション部 広報 IR 室(担当/瀬戸田)

(大阪)TEL:06-6348-1314

■GUNZEホームページ <https://www.gunze.co.jp/>